

électro

Le magazine de la filière électrique

magazine

N° 99 - AVRIL 2018

www.electromagazine.fr - ISSN 1779-9899 - 11.00 €

FRAME

**Notre nouvelle
génération
de hublots !**



Voir page 13

www.sglighting.fr

**Profession installateur/
prescripteur**

Comstar : de l'antenne à l'IoT
en passant par l'IPTV

Profession fabricant

Grippe : Fast Trak envoie
la tige filetée au musée

Profession négociant

11^e convention Socoda :
deux jours de rencontres
pour faire du business

Technologie

Plateformes logistiques :
réduire les coûts
de maintenance

Produits et nouveautés

Vu à Light+building



Une stratégie « agile » et « frugale » pour l'éclairage des plateformes logistiques

Une plateforme e-commerce, un entrepôt logistique frigorifique ou de messagerie ou les « usines logistiques » d'aujourd'hui n'ont pas les mêmes contraintes. Et même plus précisément, les zones circulations/racks/mezzanines, contrôle/picking/groupage, quais de chargement n'ont pas les mêmes besoins.

Si les économies d'énergie sont « LA » préoccupation, nombre d'autres besoins doivent être interrogés pour une satisfaction totale du maître d'ouvrage ou gérant (productivité, flexibilité, évolution et même l'image).

Pour les distributeurs et installateurs électriciens, il est difficile de connaître à la fois les différents métiers de la logistique et celui d'éclairagiste (principes d'éclairage, exploitation de l'environnement lumineux des sites, apports solaires, peintures murales, ombres portées) en tenant compte des risques qualitatifs et humains (uniformité, éblouissement, stress visuel, flicker, effet stroboscopique).

Concernant les luminaires, une offre pléthorique propose des luminaires LED pour centres logistiques, de toutes qualités, toujours plus puissants et il est indispensable de trier ! Pour cela, les nouvelles données techniques et qualités liées à la technologie doivent être bien comprises, exigées et comparées.

Par ailleurs, il est indispensable d'envisager la mise en place de systèmes de gestion de l'éclairage à chaque opération : en effet, il ne viendrait pas à l'esprit de changer la chaudière de chauffage d'un grand hall en laissant un bilame contre le mur (en éclairage, il n'y a souvent même pas de « bilame »). Mais attention aux usines à gaz que permettent les nouvelles technologies, il est devenu très facile de faire inutilement compliqué...

Il faut hiérarchiser la valeur des fonctions proposées à l'automatisation. Il n'est pas rare qu'un simple asservissement permette de réaliser la majorité des économies pour le minimum d'investissement, et qu'ensuite il faille dépenser de plus en plus pour gagner de moins en moins. Il faut donc proposer des réponses économes en énergie sans pour autant transformer le lieu en un site à effets spéciaux. Un retour sur investissement à tiroir est à ce propos toujours édifiant.

Enfin, une solution d'éclairage doit évidemment répondre aux normes, mais être « agile », c'est-à-dire basée sur une collaboration forte avec le client pour en suivre le besoin – et aujourd'hui « frugale », qui ne veut plus dire « bricolage », mais fondée sur une capacité d'innovation et d'investissement qui fait appel à moins de moyens, mais plus d'ingéniosité.

Avec les technologies d'aujourd'hui et une analyse réfléchie de l'installation, on peut à la fois satisfaire les besoins, gagner en qualité, économiser du temps et de l'argent, tout en épargnant notre planète, alors ne nous en privons pas !

Dominique Paquier,
gérant de la société Horus,
conseils et assistance technique,
assistance à maîtrise d'usage